

令和5年10月秋経協セミナー

## 「DX(デジタルトランスフォーメーション)で差別化戦略」

～DXを理解し、業務改善に役立てる～

会場 ホテルメトロポリタン秋田 参加者 17名



10月5日(木)今年度第3回目の秋経協セミナーが、ホテルメトロポリタン秋田を会場に17名の受講生が参加し開催された。講師は、イーンスパイア(株)代表 ネットビジネス・アナリストの 横田秀珠氏。

今回のセミナーは、社会情報、ビジネス環境が目まぐるしく変化する中で、DX(デジタルトランスフォーメーション)活用による差別化戦略の重要性が言われていることから、日々取り上げられるDXに関するニュースやビジネスがどう変わっていくのか、最新のニュースから豊富な具体例を解説し、DXについての理解と、ビジネスにおける業務改善に役立てる手法、AIを活用したこれからのビジネスの可能性を学んだ。

今回のセミナー参加者は、役員、経営幹部から、業務改善に携わっている責任者の方が多く、受講後の感想には、セミナーで学んだ事例を自社に持ち帰り、早速取り組みたいとの積極的な意見から職場環境に合わせたDXの活用法を職員で共有し、効率化を図りたいとの意見もあり、今後の成果が期待できる感想が寄せられた。

尚、10月20日に開催される第75回東北経営者大会(青森市)において当会会員である東電化工業(株)代表取締役社長 若泉裕明氏が、同大会のメイン行事である「意見交換」において、製造業におけるDX導入について「DX導入により得るもの」と題して同社のDX導入の取組みと成果について発表の予定である。

※ 次回セミナーは11月9日、階層別セミナー「仕事が面白い職場にする方法とは？」(対象：中堅社員・主任・グループリーダー)を予定している。申込期日 10月31日(火)

### 【講師紹介】

よこた しゅうりん  
横田 秀珠 氏

イーンスパイア(株) 代表取締役  
ネットビジネス・アナリスト  
公立長岡造形大学情報リテラシー論 講師

1971年広島生まれ。広島大学理学部数学科を卒業後、父親が経営する教育関係出版社で営業を10年経験。その後、結婚を機に新潟に拠点を移し全く未経験のWEB制作会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を活かしコンサルタントとして実績を積む。2007年ITコンサルタント会社イーンスパイア(株)を設立。全国で年間約250回の講演を行う。

講演は、常に前向き、次なる時代へと歩みを進めることの重要性を説くと共感を得ている。

